



## 上海旅游高等专科学校 2025 届毕业生就业质量报告



2025 年 12 月

# 目 录

一、报告说明 .....	1
二、毕业生基本情况 .....	1
(一) 生源地分布 .....	1
(二) 性别分布 .....	2
(三) 专业分布 .....	2
三、毕业去向落实情况 .....	3
(一) 总体毕业去向及落实率 .....	3
(二) 各专业毕业去向落实率 .....	4
(三) 就业地区分布 .....	5
(四) 就业行业分布 .....	5
(五) 就业职业分布 .....	5
(六) 主要就业单位 .....	6
(七) 就业单位性质分布 .....	6
四、毕业生评价与反馈 .....	7
(一) 集中求职时间 .....	7
(二) 主要求职途径 .....	7
(三) 求职关注因素 .....	8
(四) 工作与专业相关性 .....	8
(五) 毕业生就业满意度 .....	9
(六) 人才培养评价 .....	9
五、用人单位评价与反馈 .....	10
(一) 用人单位总体对毕业生能力素养评价 .....	10
(二) 用人单位认为重要的能力素养 .....	10
(三) 人才培养满意度 .....	11

## 一、报告说明

为深入总结和分析毕业生就业现状，进一步完善毕业生就业反馈机制，推动高校教育教学改革的深入开展，优化学科及专业结构，改进人才培养模式，提升人才培养质量，亟须建立健全高校人才培养、社会需求与就业创业之间良性互动的长效机制，以保障教育与经济社会发展的深度融合，根据《教育部关于做好2025届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2024〕5号）要求，学校（院）遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《上海旅游高等专科学校/上海师范大学旅游学院2025届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1. 上海旅游高等专科学校/上海师范大学旅游学院2025年度上报上海24365大学生就业服务平台数据。数据统计截止日期为2025年9月20日。

2. 面向全校（院）2025届毕业生开展调研，调研时间为2025年6月15日至2025年9月20日，共收集有效问卷848份，有效问卷回收率为61.62%。

3. 面向用人单位开展调研，调研时间为2025年6月15日至2025年9月20日，共回收有效问卷160份。

## 二、毕业生基本情况

### （一）生源地分布

学校2025届专科毕业生共1179人，生源分布于全国23个省市，其中上海市生源毕业生341人，占比28.92%；外省市生源毕业生838人，占比71.08%。



图1 2025届毕业生市内外生源比例

外省市生源毕业生中，安徽省、河南省和山东省的生源最多，生源地分布详情如下：

表 1 2025 届毕业生各生源地人数及比例

生源地	人数	比例	生源地	人数	比例
上海市	341	28.92%	云南省	23	1.95%
安徽省	119	10.09%	海南省	21	1.78%
河南省	97	8.23%	广东省	19	1.61%
山东省	72	6.11%	广西壮族自治区	18	1.53%
江苏省	62	5.26%	贵州省	17	1.44%
江西省	47	3.99%	甘肃省	16	1.36%
新疆维吾尔自治区	47	3.99%	陕西省	16	1.36%
浙江省	45	3.82%	重庆市	16	1.36%
四川省	41	3.48%	内蒙古自治区	6	0.51%
河北省	40	3.39%	宁夏回族自治区	4	0.34%
湖北省	34	2.88%	黑龙江省	1	0.08%
山西省	28	2.37%	台湾省	1	0.08%
福建省	24	2.04%	天津市	1	0.08%
湖南省	23	1.95%			

## （二）性别分布

按毕业生性别统计，男生共有 435 人，占专科毕业生总人数的 36.90%；女生共有 744 人，占总人数的 63.10%，男女性别比为 0.58:1。总人口性别比符合旅游类院校男女比例特征。



图 2 2025 届毕业生性别比例

## （三）专业分布

学校 2025 届毕业生共分布具体情况如下：

表 2 2025 届毕业生学院及专业分布

学院	人数	比例	专业
旅游与休闲管理学院	316	26.80%	旅游管理
			旅游管理（中高职贯通）
			电子商务
			休闲服务与管理
			全媒体广告策划与营销
			定制旅行管理与服务
			智慧旅游技术应用
酒店与烹饪学院	436	36.98%	烹饪工艺与营养（中高职贯通）
			西式烹饪工艺
			餐饮智能管理
			酒店管理与数字化运营（中加合作）
			酒店管理与数字化运营
			葡萄酒文化与营销
			中西面点工艺
会展与经济管理学院	197	16.70%	大数据与会计
			会展策划与管理
			大数据与财务管理
旅游外语学院	230	19.51%	旅游日语
			旅游日语（中高职贯通）
			旅游英语
			应用韩语
			应用西班牙语
			空中乘务

### 三、毕业去向落实情况

#### （一）总体毕业去向及落实率

截至 2025 年 9 月 20 日，学校 2025 届毕业生毕业去向落实率为 93.81%。从具体毕业去向来看，单位就业为毕业生主要选择，合计 820 人，占比 69.55%；升学合计 201 人，占比 17.05%，其中，境内升学（专升本）人数为 168 人，占比为 14.25%，境外升学人数为 33 人，占比为 2.80%。

表3 2025届毕业生毕业去向分布情况

毕业去向	人数	比例
毕业去向落实率	1106	93.81%
升学	201	17.05%
单位就业	820	69.55%
未就业	73	6.19%

## （二）各专业毕业去向落实率

学校2025届专科毕业生中共有4个专业毕业去向落实率达到100%，分别为“烹饪工艺与营养（中高职贯通）”“餐饮智能管理”“中西面点工艺”和“大数据与财务管理”。

表4 2025届各专业专科毕业生毕业去向落实率

专业名称	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
烹饪工艺与营养（中高职贯通）	44	44	100.00%
餐饮智能管理	33	33	100.00%
中西面点工艺	21	21	100.00%
大数据与财务管理	41	41	100.00%
休闲服务与管理	44	43	97.73%
西式烹饪工艺	79	77	97.47%
智慧旅游技术应用	30	29	96.67%
应用韩语	29	28	96.55%
定制旅行管理与服务	28	27	96.43%
旅游日语（中高职贯通）	21	20	95.24%
大数据与会计	81	77	95.06%
旅游管理（中高职贯通）	37	35	94.59%
旅游管理	91	86	94.51%
酒店管理与数字化运营	185	174	94.05%
会展策划与管理	75	70	93.33%
旅游英语	73	68	93.15%
电子商务	56	52	92.86%
酒店管理与数字化运营（中加合作）	50	46	92.00%
葡萄酒文化与营销	24	22	91.67%
全媒体广告策划与营销	30	27	90.00%
旅游日语	39	33	84.62%
应用西班牙语	31	25	80.65%
空中乘务	37	28	75.68%

### （三）就业地区分布

按就业省市统计，学校 2025 届专科单位就业毕业生主要选择在上海市就业（66.95%），服务地方经济发展；其他外省市就业人数较多的省份为江苏省（4.15%）、安徽省（3.66%）和浙江省（3.41%）。

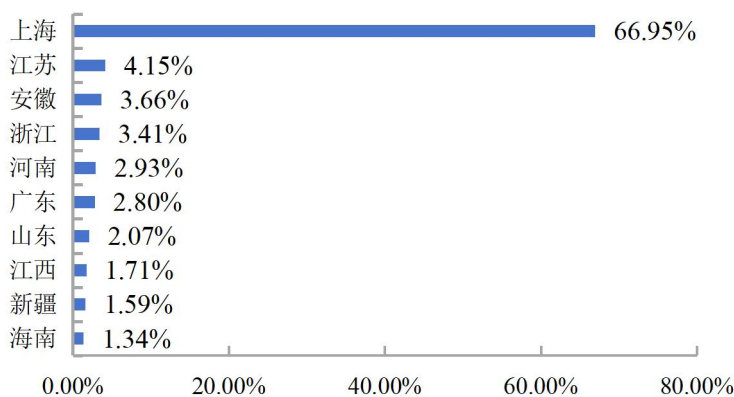


图 3 2025 届毕业生主要就业省份分布

### （四）就业行业分布

按就业行业统计，学校 2025 届专科毕业生就业行业主要集中在“商务服务业”（22.07%）、“住宿业”（17.93%）。行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

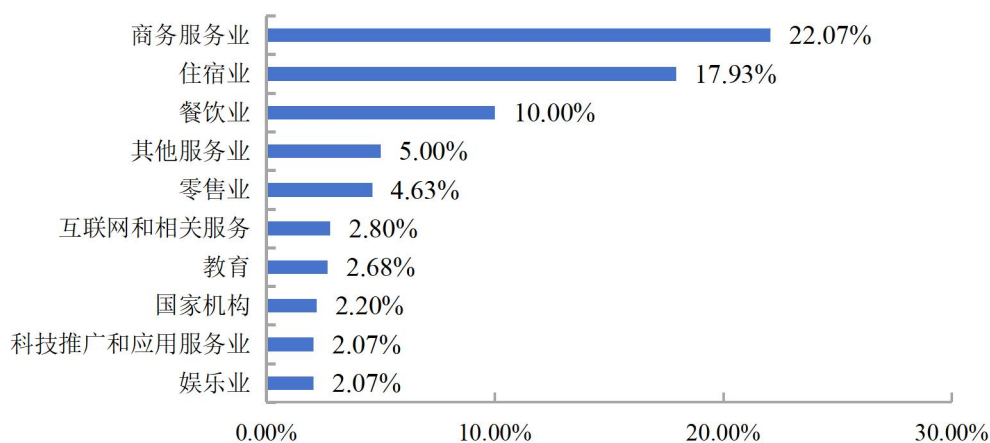


图 4 2025 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

### （五）就业职业分布

按毕业生就业职业统计，学校 2025 届专科毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”（67.20%）；其次为“办事人员和有关人员”（20.61%）。

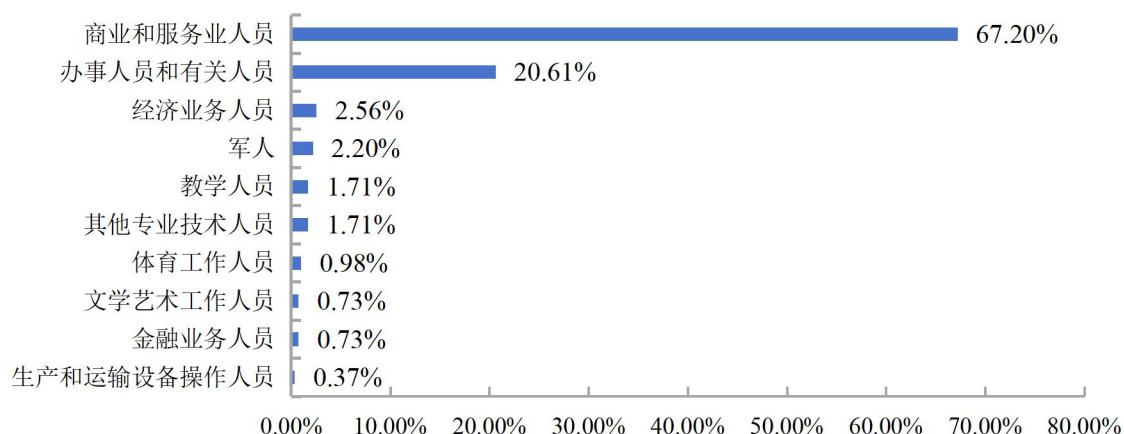


图 5 2025 届毕业生就业量最大的前十职业分布

### （六）主要就业单位

2025 届专科毕业生流向人数最多的是昔客堡（上海）餐饮服务有限公司，此外，主要就业单位以餐饮公司、酒店为主。

表 5 2025 届专科毕业生录用人数前 10 单位

序号	单位名称	人数
1	昔客堡（上海）餐饮服务有限公司	17
2	上海耀达房地产开发有限公司静安洲际酒店	8
3	宇派斯（上海）餐饮有限公司	7
4	新澳国际旅行社（上海）有限公司	6
5	上海桑尔酒店管理有限公司虹桥桑尔希尔顿酒店	6
6	上海华侨城投资发展有限公司欢乐谷旅游分公司	6
7	上海浦东新区香格里拉酒店有限公司	5
8	上海项欣体育文化传播有限公司	4
9	上海西郊宾馆有限公司	4
10	上海乐高乐园有限公司	4

### （七）就业单位性质分布

按就业单位性质统计，2025 届专科毕业生以“民营企业”（74.39%）为主要就业单位；“外商投资企业”（10.49%）次之。

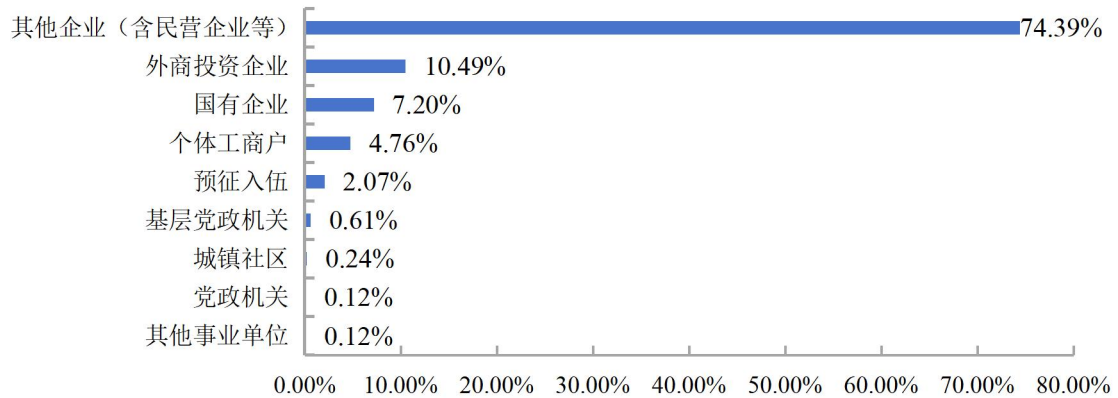


图 6 2025 届毕业生就业量最大的就业单位性质分布

## 四、毕业生评价与反馈

### （一）集中求职时间

调研 2025 届专科毕业生的集中求职（包含寻求实习工作）时间，结果显示，50.88%的毕业生在 2024 年求职，37.84%的毕业生在 2025 年 4-7 月求职。

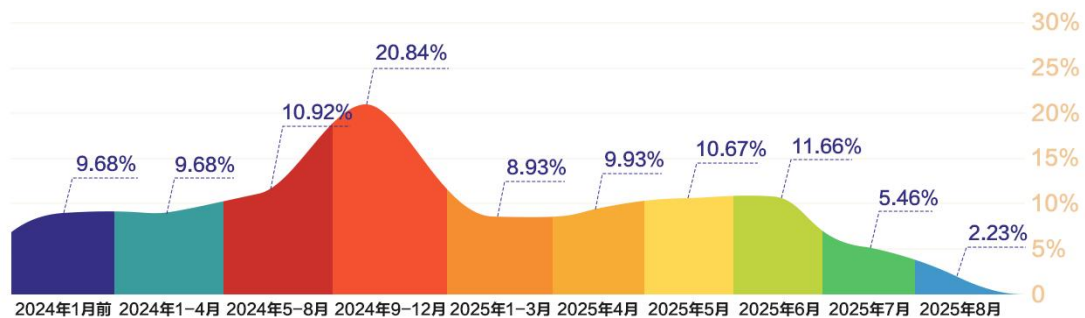


图 7 2025 届毕业生集中求职时间

### （二）主要求职途径

调研 2025 届专科毕业生主要求职途径，结果显示，“学校组织的现场招聘会”（51.13%）为主要渠道，其次是“校外求职招聘网站”（37.09%）和“父母及亲友推荐”（34.09%）。

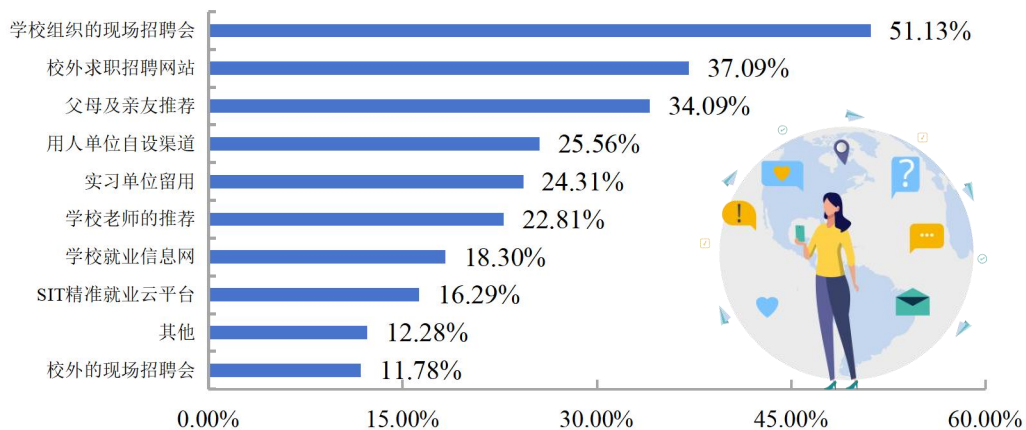


图 8 2025 届毕业生主要求职途径

### （三）求职关注因素

调研 2025 届毕业生求职过程中的主要关注因素，结果显示，毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“薪酬福利水平”（32.83%），其次是“个人发展空间”（29.07%）。

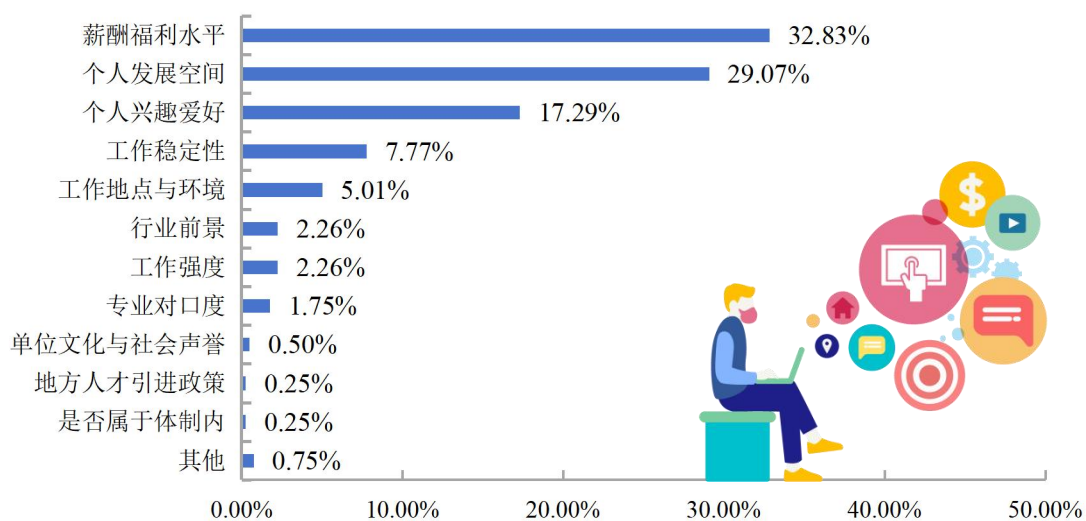


图 9 2025 届毕业生求职过程中主要关注因素

### （四）工作与专业相关性

在专科毕业生工作与专业相关性方面，有 75.44%（含“非常相关”“相关”“一般”）毕业生认为其工作与专业相关，24.56%的毕业生其工作与专业不相关。。

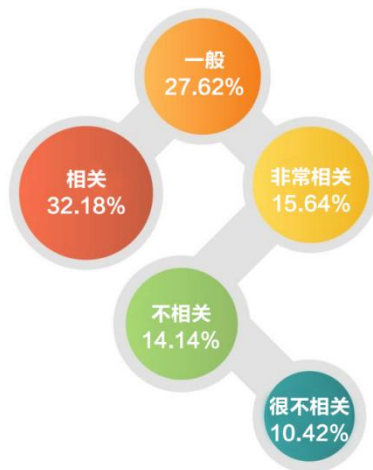


图 10 2025 届专科毕业生工作与专业总体相关性

### （五）毕业生就业满意度

对就业满意度进行调研，结果显示，2025 届毕业生总体就业满意度为 96.52%。2025 届毕业生对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 88.76%、85.92%、80.46%。

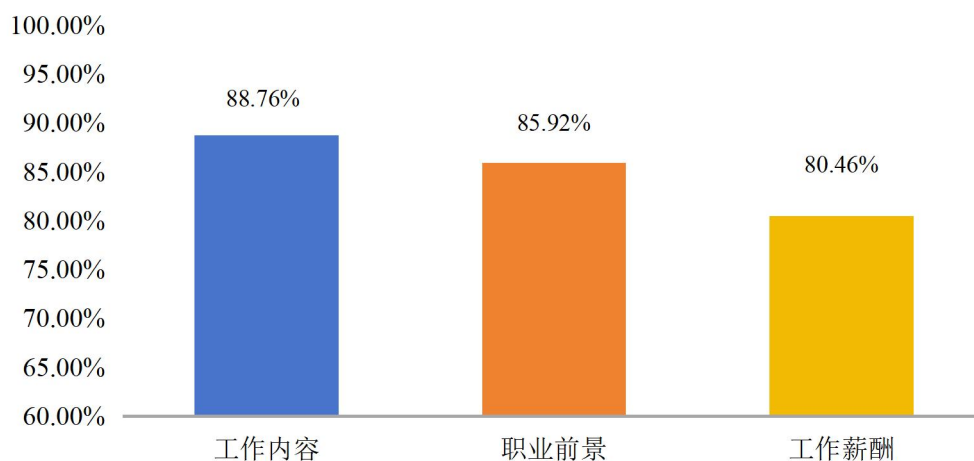


图 11 2025 届毕业生工作满意度

### （六）人才培养评价

2025 届毕业生对母校的总体满意度为 97.93%，总体推荐度为 69.38%。毕业生对学校对各项人才培养内容的满意度均高于 93.00%，其中，对“任课教师”的满意度最高，为 99.10%。

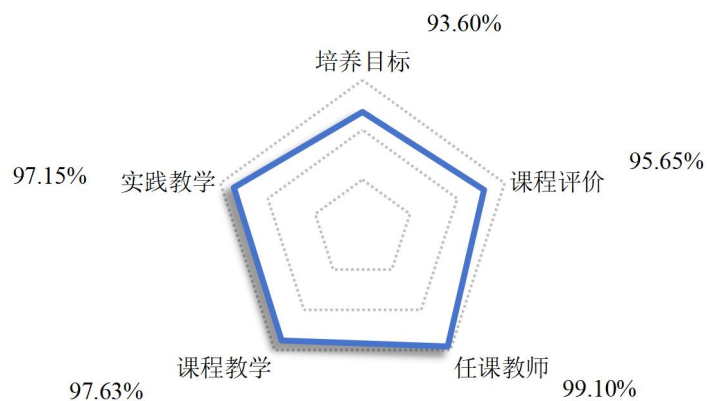


图 12 2025 届毕业生对人才培养的评价

## 五、用人单位评价与反馈

### （一）用人单位总体对毕业生能力素养评价

调研 2025 年用人单位对毕业生能力素养的总体评价，结果显示，受访单位对毕业生能力素养评价的满意度为 98.10%（含“非常满意”“比较满意”“一般”）。

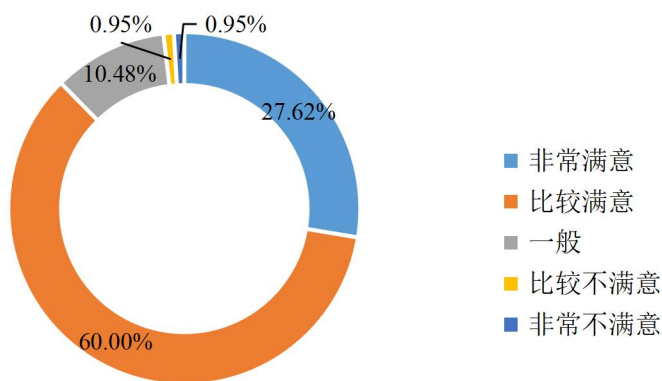


图 13 用人单位总体对毕业生能力素养评价

### （二）用人单位认为重要的能力素养

调研结果发现，有 98.56% 以上的用人单位认为以下能力素养对于胜任工作岗位是重要的。总体上，所有的用人单位（100.00%）均认为“解决实际问题的能力”“服务意识与责任心”“组织和管理能力”“团队合作能力”“适应与应变能力”“表达沟通能力”“外语、电脑等应用能力”“学习领悟能力”和“创新能力”是重要的。

其中，在重要程度水平上，“服务意识与责任心”（100.00%）“表达沟通能力”（100.00%）和“团队合作能力”（100.00%）、“学习领悟能力”（100.00%）是最重要的四项能力素养。

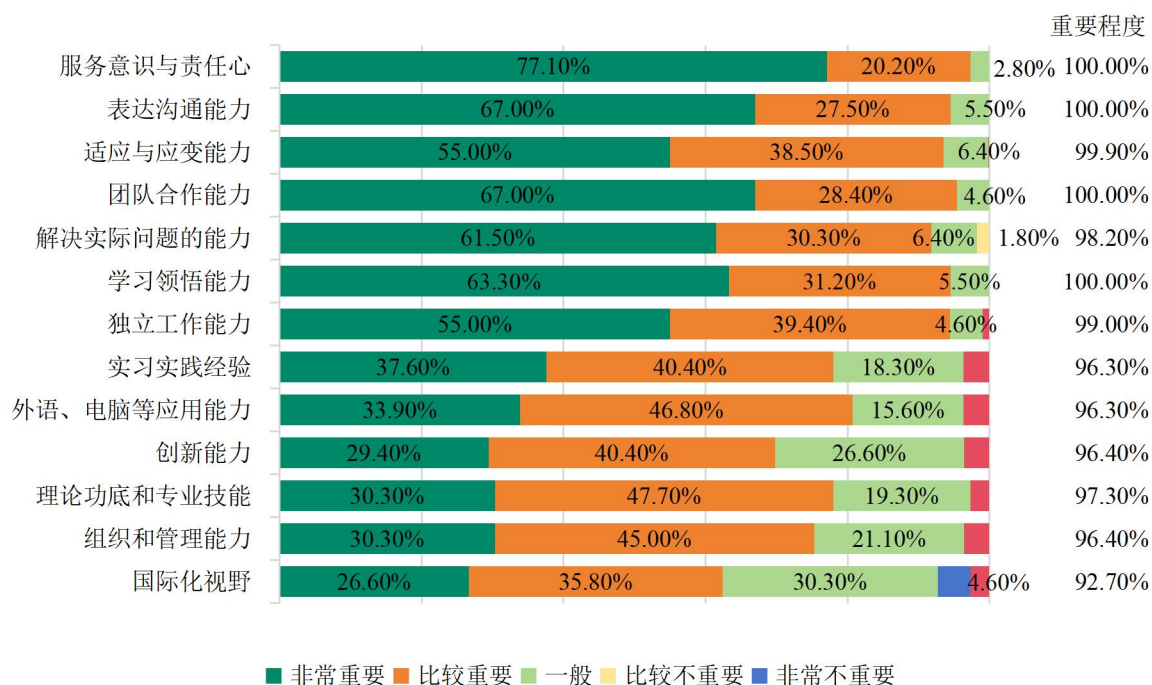


图 14 用人单位认为重要的能力素养

### （三）人才培养满意度

调研用人单位对学校人才培养工作总体满意度（包含“非常满意”“比较满意”“基本满意”）为 98.10%。其中，有 32.38%的用人单位对学校人才培养表示“非常满意”，55.24%的用人单位对学校人才培养表示“比较满意”。由此可见，用人单位对学校的整体人才培养工作评价较高。

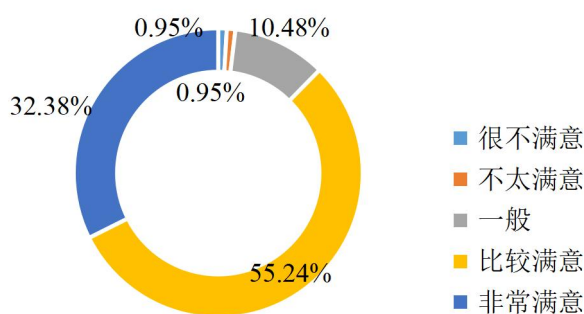


图 15 用人单位对学校人才培养满意度